

MED Communications株式会社

「100年後の安心という約束を届けたい」一生続くアフターメンテナンス
品質にこだわる 安心安全な施工技術 親切丁寧で、礼儀正しい人財

	項目	2024達成	2025計画	長期計画
施工管理	1.従業員の安全と健康 2.施工品質の確保、向上 3.DX化 4.就業環境管理	<ul style="list-style-type: none"> グループ全体で喫煙者ゼロを達成 女性社員交流会の実施、育休の促進 積極的な採用活動 従業員の評価制度の拡充、豊かな生活の保障 管理アプリやツールの導入 オンライン受発注の推進 残業20時間以内、定時退社の促進 	<ul style="list-style-type: none"> グループ全体で喫煙者ゼロの継続・協力会社へ波及 女性社員交流会の実施、育休の促進継続 積極的な採用活動で新卒110名採用 従業員の評価制度の拡充、豊かな生活の保障 管理アプリやツールの活性化 オンライン受発注の推進 残業15時間以内、定時退社の促進 	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営優良法人の認定継続 健康優良企業の認定継続 労働災害0件 喫煙者ゼロブランドの構築 安全大会の拡大(年2回) 社内ルールの整備 FAX廃止、ペーパーレス化 吹付施工の廃止
		製品管理	1.塗料・仕様選定 2.塗料の教育 3.在庫管理 4.廃棄処分	<ul style="list-style-type: none"> メーカー講習会の実施 環境配慮塗料の使用50% 塗料SDSの完備 屋根仕様の水性化50% ピッタリ発注の徹底 廃棄物の低減5%(2023年比) eラーニングの活用
社会貢献	1.事故やトラブル時の緊急対応 2.社会貢献活動 3.地域社会とのコミュニケーション			<ul style="list-style-type: none"> 永年の無料定期点検 車両、通勤災害ゼロを達成 コンプライアンスの強化促進 敷地周辺のゴミ拾い、植栽ボランティアを実施 施設や教育、被災地への支援 地域の子供たちと廃材を使ったものづくり体験を実施 エコファーストを取得

【宣言日】 2024年3月8日
【更新日】 2024年12月25日